



共建 共享 共赢

共创多彩千秋伟业

品牌体系+商业体系+
股权分配体系+思想传播体系

贵州多彩一源酒业
(集团)有限公司

今天做品牌就是一场商业革命
为多彩一源的事业而奋斗



贵州多彩一源酒业集团 企业介绍

蓝图已绘就 奋进正当时 顺势而为 为商业中的“共产主义”事业而奋斗

喝多彩千秋 创千秋伟业 多彩千秋酒 幸福进万家

贵州多彩一源酒业（集团）有限公司

官方网站：www.多彩贵州.tv



贵州多彩—源酒业（集团）有限公司成立于2021年11月，注册资金5000万元，集团酒厂座落于驰名中外的国酒之乡茅台镇，与国酒茅台同享稀缺的酱酒资源。

多彩—源经过多年的发展，完成了公司四大体系的建设，四大体系即品牌体系、商业体系、股权分配体系、思想传播体系。品牌体系我们已经做到多彩子品牌中“家国情怀”主题的全面保护，商业体系把毛选的思想商业化和系统化、老师与学生的关系商业化和系统化，并从发表论文到支撑软件系统进行知识产权的全面保护，股权分配体系把公司和品牌无私的分给业绩达标的股东，思想传播体系做到每一个论点的全面论述。

多彩—源将让更多的人参与我们的事业，随着股东的不断增多，未来多彩—源的事业将从酒业不断扩大到更多其它大品牌垄断的行业，打破大品牌的垄断，抢占大品牌的市场份额，带领更多的人取得成功，缩小贫富差距，实现共同富裕。



愿景

缩小贫富差距 实现共同富裕
带领更多的人取得成功

使命

让消费者用上物有所值的产品
帮扶多彩家族成员轻松愉快创业

定位

中国新商业生态服务商

价值观

智慧 融合 联邦 创新

多彩家族

突破血缘关系的商业联邦

精神

感恩 分享 共梦想
正心 正行 正能量



将毛选的思想商业化，星星之火，可以燎原，未来跟着我们干事业的人一定是千军万马。

我们今天做品牌就是一场商业革命，革命的对象就是大品牌，最终我们就是抢占大品牌的市场份额，我们领导无产阶级来进行商业革命，团结半无产阶级、小资产阶级来进行商业革命。全国负债人数有8亿人，月收入低于2000元的人有10亿人，这些人就是商业中的无产阶级和半无产阶级，我们就是带领这些人来进行商业革命，带领这些人来创业翻身赚钱，我们为商业中的“共产主义”事业而奋斗，打破大品牌的垄断，打破资本家对普通人的经济控制，缩小贫富差距，实现共同富裕。

毛选的思想

- 01 为人民服务
- 02 群众路线
- 03 打土豪分田地，将土地分给劳苦大众。
- 04 独立自主
- 05 实事求是
- 06 延安大学传播



毛选的思想商业化

- 01 为消费者、传播者和产业链服务。
- 02 联合消费者、传播者和产业链共同创业，将分红股、原始股全部分给大家。
- 03 抢占大品牌的市场份额，将赚的钱分给消费者、传播者和产业链。
- 04 自主品牌和自主商业体系
- 05 实事求是，平易近人，不去攀比，公开透明，人人平等。
- 06 多彩商学院，线上线下传播，建立思想传播体系。



喝出厂价的酒 找多彩千秋酒

通过多彩—源独特的商业架构，让消费者喝到物有所值的好酒，喝到性价比高的品牌酒，在同等酒品牌影响力和同等酒品质的情况下，消费者使用我们的酒大概只花其它酒品牌一半的价钱。

1. 整合产业链，打造贵州茅台镇中小型酒厂产业联盟，保障基酒产能和酒品质。



2. 公司不参与经营，经营权下放给合伙人，公司只做服务，只有服务类员工，大大降低公司开支。



3. 公司无销售人员，将传统销售人员的工资划分到商业体系分配机制中。



4. 砍掉层层代理、砍掉所有中间环节，让品牌酒直接从酒厂到消费者手里。



5. 将《毛选的思想商业化和系统化》、《老师与学生的关系商业化和系统化》，解决成千上万的合伙人跟着我们干事业的问题。



6. 商业架构砍掉销售人员和层层代理商后，让消费者直接喝到出厂价的品牌酒。



公司董事长简介



徐仲学 董事长
工信部高级软件工程师
软件领域两项发明专利
多彩一源商业体系发明人
多彩一源酒业集团创始人

曾主导开发政府、公安、交通、银行等行业很多大型应用软件，有10多年软件开发经历，精通各种软件开发技术，擅长技术攻关，首先提出和应用了“面向引擎的软件开发技术”，拥有计算机软件开发领域多个发明专利、实用新型专利、软件著作权、科技查新报告和学术专著。





1、对消费者：

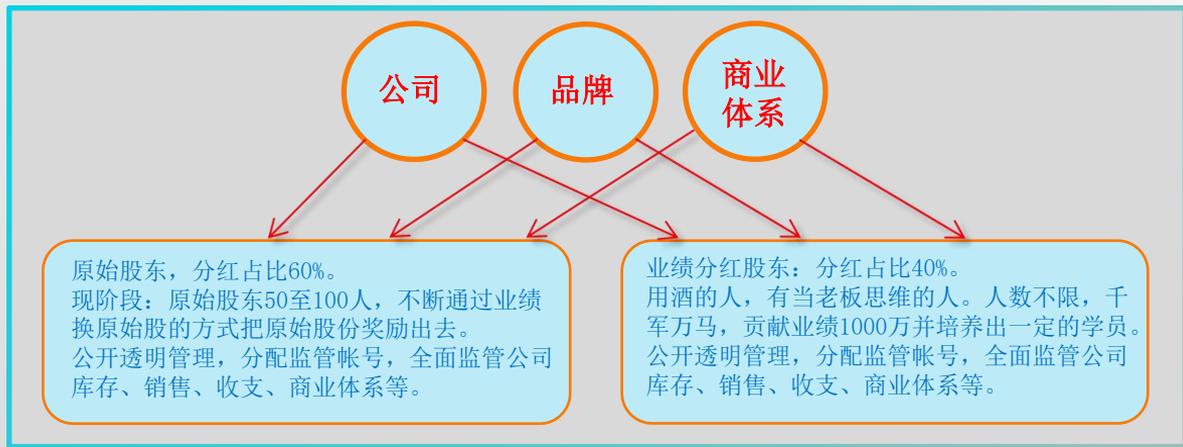
让所有人都喝到物有所值的好酒，喝到性价比高的品牌酒。

2、对合伙人：

公司、品牌、商业体系共享。公司公开透明管理，人人当老板，把分红股、原始股分给更多的人，带领大家都赚到钱。



徐仲学 董事长



3、对产业链：

打造产业共同体，带动加入产业链的酒厂、瓶子厂、包装厂共同发展。

联合茅台镇中小型酒厂，向下生根，打造中小型酒厂产业联盟，中小型酒厂产业联盟的基酒产能远远大于一般大型酒厂。



公司副董事长简介



舒红 副董事长、投资人
 贵州中康农业科技董事长
 贵阳市人大代表
 贵阳市工商联副主席
 多彩一源酒业集团创始人



贵州中康农业科技有限公司2015年成立于贵州省贵阳市息烽县石硐镇，注册资金3000万，园区种植面积4800亩，总投资现已达1.2亿元，引领石硐镇猕猴桃产业发展10000余亩，带动区域内贫困户403户1155人脱贫致富，公司全力实施“健康农业、绿色农业、生态农业”战略，逐步建立完善科研、生产、加工、销售四位一体发展模式，致力于打造高质量猕猴桃生产一流企业。2016年被评为贵州省省级高效农业示范园区和息烽县中康现代农业扶贫示范园区，2019被评为贵州省农业产业化经营重点龙头企业，2020年获得中国绿色发展中心“绿色食品”认证。拥有先进的猕猴桃定级智能分选线和3000吨气调保鲜储藏库。公司“猕天大圣”贵长猕猴桃产品2018年开始销往全国各大批发市场和商超。





徐仲学
多彩—源董事长
负责多彩—源体系建设



舒红
多彩—源副董事长
协助多彩—源体系建设



宋显高
金窖酒厂董事长
负责品牌基酒生产



周导 商界卧龙
新商业体系领导者
多彩—源商业体系顾问



黄贵香
多彩—源营销01公司
董事长 兼 总经理



郭秀丽
多彩—源营销02公司
董事长 兼 总经理



许春
多彩—源营销03公司
董事长 兼 总经理



何先富
多彩—源营销04公司
董事长 兼 总经理



黄仕杰
多彩—源营销05公司
董事长 兼 总经理



孟仁斌
多彩—源营销06公司
董事长 兼 总经理



潘权娜
多彩—源营销07公司
董事长 兼 总经理



李保刚
多彩—源营销08公司
董事长 兼 总经理



平小艳
多彩—源营销09公司
董事长 兼 总经理



陈忠友
多彩—源营销10公司
董事长 兼 总经理

股东人数达到15人后民主选举产生第一届多彩—源领导集体



我们始终认为好酒深藏在多姿多彩的贵州！

多彩酒是黔货出山中十分具有优势的品牌，公司将让更多消费者喝到物有所值的酒！





行业第一品牌

茅台
品牌

定位：多彩大品牌下的高端酒品牌。

集团公司独家拥有大量多彩酒品牌和多彩广告语。

茅台酒

茅台醇

茅台迎宾酒

茅台王子酒

多彩大品牌

多彩
品牌

多彩贵州品牌是贵州省委省政府2005年打造的贵州省形象品牌、覆盖45类，是贵州综合影响力最强的品牌，具有强大公信力、品牌度和市场影响力。

我们有幸在多彩大品牌下推出我们的多彩子品牌。

多彩贵州酒

多彩千秋酒

多彩知音酒

多彩年味酒

多彩御赐酒

多彩朝代酒

我们肩负着把贵州酱香型白酒做强、做大、做优的使命，肩负着把多彩酒品牌做强、做大、做优的使命。

我们从五个方面打造多彩子品牌：多彩品牌+多彩广告语+公司名称+中文域名备案+政府备案成为多彩大品牌下的子品牌



多彩酒品牌保护

除了以下多彩酒品牌外，公司还有大量多彩品牌。



多彩千秋酒

多彩年味酒

多彩知音酒

多彩御赐酒

多彩朝代酒

多彩诗宗酒



多彩首府酒

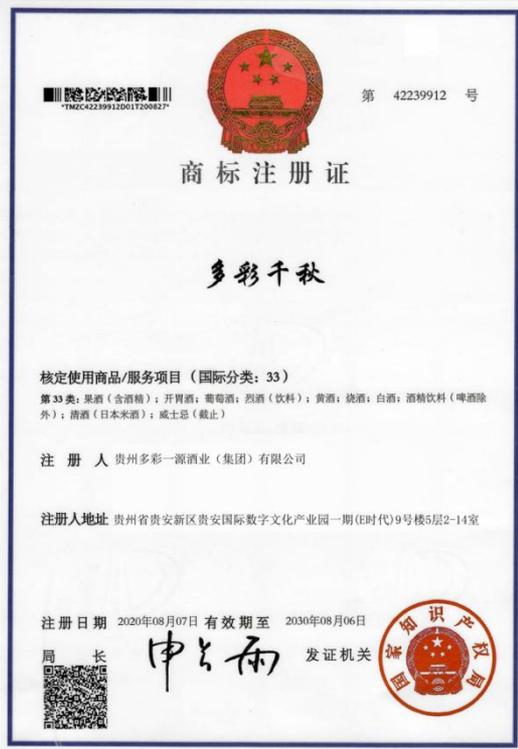
多彩州府酒

多彩豪杰酒

多彩皇冠酒

多彩太空酒

多彩功臣酒





多彩品牌有巨大的商业价值，授权公司独家使用多彩广告语，酒包装和宣传用上广告语。



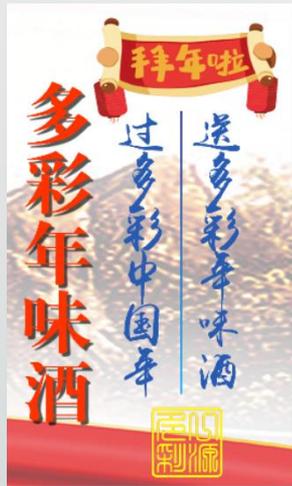


酒文化定位：致力于打造有“家国情怀”的贵州酱酒品牌，人民对美好生活的向往就是多彩—源奋斗的目标。

我们不但要对酿酒技艺进行创新，更要对酒文化进行创新，让酒文化与家国情怀关联，心系祖国的发展，心系祖国的繁荣、心系传统佳节。



国家千秋伟业、中华民族伟大复兴、14亿中华儿女的情怀，所有创业者的多彩千秋伟业。



中国传统佳节春节的情怀，春节送礼专用酒品牌。



知己、知心朋友的情怀，认亲、结婚的情怀，认亲、结婚专用酒品牌。



皇帝所赐与的情怀。保健酒专用酒品牌。



中国各个朝代的情怀。未来推出的高端品牌。



从战略的高度去分析酒品牌，战略层面是没有内外行之分的。

泰山之巅 一览众山小 只有站得高才能看得远

不跳出行业外看问题，很多问题是看不到的。干掉您的，往往不是同行，而是跨界者！



当您到茅台镇去走一圈，看到成千上万的酒品牌时您是否还有信心做普通的酒品牌？

未来酒品牌的发展趋势分析：酒品牌会集中到大品牌（茅台品牌、多彩品牌等），其它小品牌难有生存空间。选择多彩大品牌，与多彩一源酒业集团共创酱酒财富传奇。



多彩家族产品覆盖酱酒、果酒、红葡萄酒、白葡萄酒、保健养生酒。

 多彩—源酒业





1. 传统代理模式

头部品牌强大，今天小品牌没有任何突围的机会，用传统模式打广告、招商、营销、促销，最后只有一个结果、钱用完、公司倒、品牌倒。



2. 商业营销模式

商业模式老师设计的所有营销模式都是套路，解决不了消费者认可的问题。用营销模式套路越多，公司倒得越快、品牌倒得越快。



3. 合伙人模式

轻资产整合资源，把员工变成合伙人、把销售人员变成合伙人。这是今天品牌突围不得不去改变的方向，但这是个理想状态，没有强大的商业体系是实现不了的，最后的结果是只有老板在推广酒，无人跟随，品牌做不大。



4. 合伙人模式+两个思想商业化系统化

《毛选的思想商业化和系统化》、《老师与学生的关系商业化和系统化》是今天品牌突围的唯一路线。前期发展缓慢，碰到什么困难都要坚持我们的发展路线，不能回到前两种无解的发展模式中。



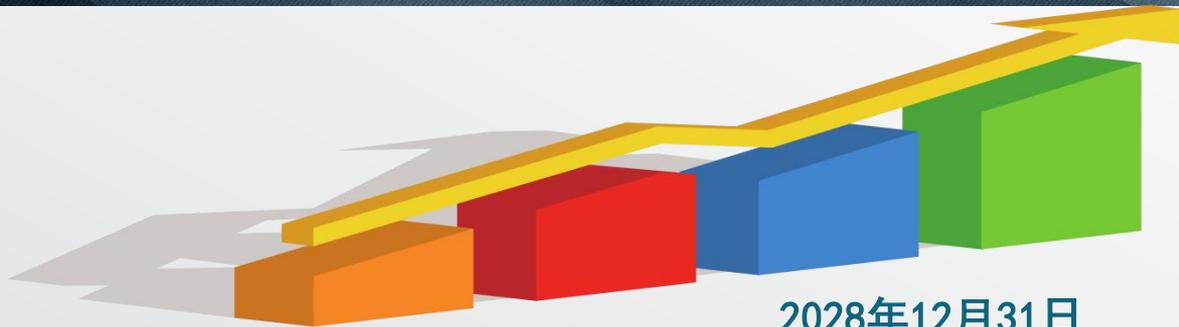
5. 两大思想商业化+游击战到正规战的思维突围

前期的发展不能搞“堡垒对堡垒”，不能直面头部品牌，要采用“游击战”的思维：“敌进我退，敌驻我扰，敌疲我打，敌退我追”，采用“游击战”的思维去搞到人，搞到有老板思维的人、共同打天下、分天下。只有我们的人和用户足够多，才会有后面的正规战，才会有“三大战役”，才会有百万雄师横渡长江解放全中国的壮举。



传统做生意的人，思维在五行中，前期大多数人难以接受五行外的思维。

三大思维结合是今天品牌突围的唯一路线



2024年12月31日

市值100亿

2028年12月31日

资本化

2026年12月31日

规模化

2024年12月31日

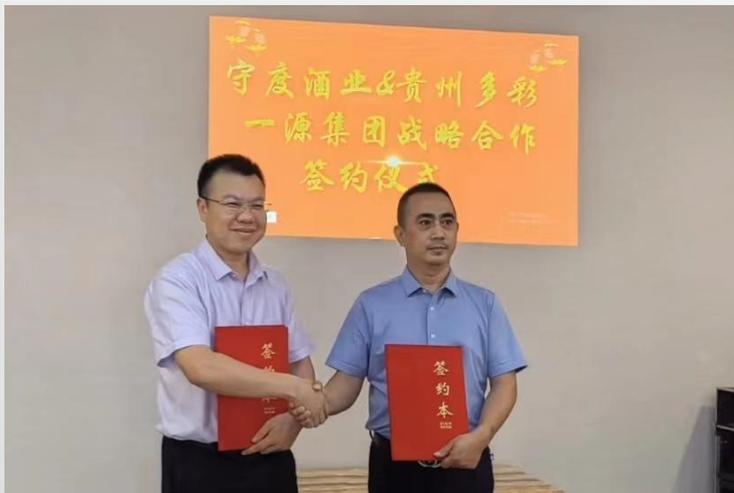
精耕细作 躬身入局

家族成员：500人
销售额：3000万

家族成员：5000人
销售额：1亿

家族成员：20000人
销售额：3亿

家族成员：100000人
销售额：10亿





多彩—源品牌与产业链关系图，我们不断整合产业链。



贵州多彩—源酒业（集团）有限公司

多彩千秋酒

多彩知音酒

多彩年味酒

多彩御赐酒

多彩朝代酒

茅台镇中小型酒厂产业联盟

多彩—源出资打造茅台镇中小型酒厂产业联盟，
联盟年基酒产能达5万吨，基酒储存达50万吨。

金窖酒厂

守度酒厂

茅山酒厂

黄氏酒厂

阳菲葡萄酒厂

睿锦坊酒厂

已经申请加入茅台镇中小型酒厂产业联盟的酒厂达30多家



贵州金窖酒业集团有限公司坐落在中国酱香型白酒的核心腹地茅台镇，距离驰名中外的茅台酒厂仅1.8千米，是一家综合性的大型白酒企业，企业现拥有超过200亩的生产基地，每年稳定产出高品质精品酱香白酒5000多吨，并配备有可储存高达3万吨酒体的仓储能力。企业计划进一步扩大至400多亩的占地面积，预期届时年生产能力将高达7000吨以上。





厂区航拍



整体航拍



厂区文化墙



厂区航拍



厂区航拍



厂区航拍



总部大楼



公司大门



公司大厅



公司前台



公司前台



产品展览厅



公司夜景



内部环境



多媒体商务会议厅



集团音影放映室



公司展厅



文化墙



酿造



酿造



酿造



酿造



酿造



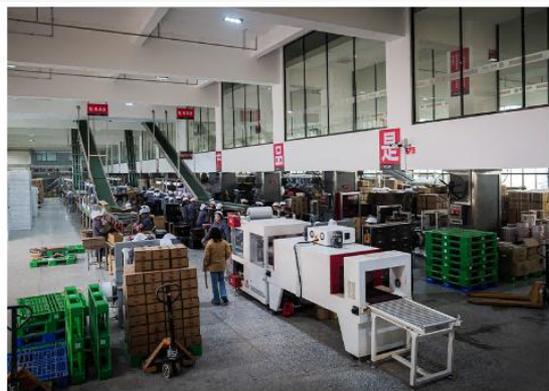
酿造



包装车间



包装车间



包装车间



包装车间



包装车间



包装车间



窖藏酒库



窖藏酒库



窖藏酒库



窖藏酒库



窖藏酒库



窖藏酒库



封坛



封坛



封坛



封坛



封坛



封坛

共建 共享 共赢

品牌体系+商业体系+

股权分配体系+思想传播体系



共创多彩千秋伟业

今天做品牌就是一场商业革命

为多彩一源的事业而奋斗

贵州多彩一源酒业

(集团)有限公司

我们只经营四大体系，只做服务，只要您愿意当老板，我们就能把您服务成大老板。

选择多彩一源，选择多彩大品牌，与多彩一源酒业集团共创酱酒财富传奇。

蓝图已绘就 奋进正当时 顺势而为 为商业中的“共产主义”事业而奋斗

喝多彩千秋 创千秋伟业 多彩千秋酒 幸福进万家

贵州多彩一源酒业(集团)有限公司

官方网站: www.多彩贵州.tv

